



The New International event  
E-PACK TECH by Ipack Ima

23-26 October 2019  
Shanghai New Int'l Expo Centre  
(SNIEC)  
[www.epacktech.com](http://www.epacktech.com)

## E-PACK TECH: FIERA MILANO ESPORTA L'E-COMMERCE IN CINA CON IPACK IMA

*Milano, 23 settembre 2019.* Scalda i motori il nuovo evento dedicato al packaging per l'e-commerce in Cina. E-PACK TECH by Ipack Ima sarà di scena al New Int'l Expo Centre (SNIEC) di Shanghai **dal 23 al 26 ottobre 2019**.

Il nuovo appuntamento internazionale dedicato a tecnologie e soluzioni di confezionamento progettate per il mercato dell'e-commerce è organizzato da **Hannover Milano Fairs Shanghai** – società cinese joint venture tra Deutsche Messe e Fiera Milano – con il supporto di **Ipack Ima srl**, società organizzatrice di IPACK-IMA e MEAT-TECH, in programma a Fiera Milano nel 2021. E-PACK TECH by Ipack Ima è infatti la prima e importante tappa nel percorso di avvicinamento a **IPACK-IMA** che, **dal 4 al 7 maggio 2021**, porterà in scena a Milano il **futuro in ambito processing e packaging**.

**E-COMMERCE, I DATI DI MERCATO.** Il valore del mercato e-commerce al dettaglio nel mondo per il 2018 è stimato in 2.875 miliardi di dollari, il 12% in più rispetto all'anno precedente e pari all'11% del totale del valore delle vendite retail. Si ipotizza che lo share sul totale vendite al dettaglio aumenterà fino al 2022, e raggiungerà il valore di 4.035 miliardi di dollari. Con **oltre 500 milioni di acquirenti online** il mercato dei beni di consumo acquistati attraverso il canale del commercio digitale in Cina è molto sviluppato. I leader indiscussi del mercato sono gli USA e la Cina, che rappresentano il 69,1% del valore totale del mercato. L'area Asia-Pacifico è il più grande e-commerce mondiale: nel 2018 ha fatto registrare una produzione di 1.892 miliardi di dollari, il 27% in più rispetto all'anno precedente (fonte: MC Marketing e Comunicazione Group). Nel 2017, l'intero settore, solo in Cina, ha fatturato **682 miliardi di dollari all'anno**, quota molto elevata se comparata ai 438 miliardi di dollari fatturati in USA, 196 miliardi di dollari in UK, 87 miliardi di dollari in Germania e 20 miliardi di dollari in Italia. (fonte: NETCOMM – Associazione Italiana e-Commerce, dati 2017). Si stima che **nel 2019** la crescita dell'e-commerce cinese supererà quella degli Stati Uniti con **2.000 miliardi di dollari** (fonte: Smart Insights).

**LA SINERGIA CON CEMAT ASIA.** La prima edizione di E-PACK TECH by Ipack Ima si svolge all'interno di CeMAT Asia, manifestazione di riferimento per la Cina dedicata alla movimentazione interna, all'automazione tecnologica, ai sistemi di trasporto e logistica e alle numerose manifestazioni asiatiche del settore (Cold Chain Asia, Heavy Machinery, H2+FC - Hydrogen + Fuel Cells, Apex - Aerial Platform Exhibition, ComVac e PTC). Grazie a questa unione di fiere sinergiche, E-PACK TECH potrà beneficiare di un ampio bacino di visitatori specializzati provenienti da differenti mondi produttivi.

Oltre 100.000 i visitatori presenti all'edizione 2018 di CeMAT Asia: un pubblico qualificato proveniente dal mondo della logistica, automazione, trasporto, magazzino e fine-linea, che ha visto **più di 5.000 persone provenienti dal settore e-commerce**. La nuova manifestazione dedicata al packaging per l'e-commerce sarà l'habitat naturale per i giganti indiscussi dell'e-commerce asiatico come, ad esempio, **Alibaba, Cainiao, JD.com, Suning**.

Organized by:  
Hannover Milano Fairs Shanghai



Supported by:  
Ipack Ima Srl (a joint venture between UCIMA & FIERA MILANO)





The New International event  
E-PACK TECH by Ipack Ima

23-26 October 2019  
Shanghai New Int'l Expo Centre  
(SNIEC)  
[www.epacktech.com](http://www.epacktech.com)

E-PACK TECH sarà quindi il luogo ideale dove presentare soluzioni di confezionamento, etichettatura e tracciabilità oltre ai sistemi di movimentazione e stoccaggio, specificatamente applicabili al food e non-food destinati alla vendita online.

**LE ECCELLENZE ITALIANE PRESENTI.** E-PACK TECH si svilupperà all'interno di **un'area espositiva internazionale che vedrà, oltre alla partecipazione di grandi realtà espositive a livello internazionale, la presenza dei leader italiani del packaging che rappresentano il meglio del Made in Italy per le tecnologie legate all'Industry 4.0.**

In particolare, tra le eccellenze italiane, saranno presenti:

- **Aetna Group**, attivo nel settore dei macchinari automatici di confezionamento a livello mondiale, specializzato in soluzioni di fine linea, quali avvolgitrici e fardellatrici;
- **Arol Group**, punto di riferimento internazionale nella produzione di sistemi di chiusura, controllo e ispezione per imbottigliamento e packaging;
- **Camozzi Group**, realtà internazionale che propone un'offerta comprendente componenti, sistemi e tecnologie per il settore dell'automazione industriale
- **Cavanna Packaging Group**, leader Mondiale nelle soluzioni integrate per il confezionamento food e non food in flowpack.
- **Coesia Group**, leader globale nei segmenti delle macchine automatiche e materiali di imballaggio, soluzioni di processo industriale e ingranaggi di precisione;
- **Goglio**, che mostrerà ai mercati asiatici un'offerta completa di sistemi di imballaggio flessibili, accessori e impianti di confezionamento;
- **Hiway**, azienda specializzata nella progettazione di innovativi sistemi di trasporto, stoccaggio e manipolazione delle merci;
- **Marchesini Group**, progetta e costruisce macchine e linee personalizzate a livello internazionale per il confezionamento dei prodotti farmaceutici e cosmetici;
- **Metalwork**, una delle più significative realtà nel settore della pneumatica per l'automazione industriale;

**IL SUPPORTO ALLE IMPRESE.** Grazie a **ICE-Agenzia** (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), E-PACK TECH sarà in grado di offrire, agli espositori italiani, **percorsi di internazionalizzazione guidati e attività di formazione**. Da segnalare un appuntamento professionale molto utile agli investitori: l'ufficio ICE-Agenzia di Shanghai presenterà **una ricerca**, in esclusiva, sugli sviluppi, le sfide e le opportunità di business dell'e-commerce in Cina.

E-PACK TECH sarà inoltre la prima manifestazione di Fiera Milano a beneficiare dell'accordo a favore dell'internazionalizzazione delle imprese italiane siglato tra **Fiera Milano** e **Sace Simest** (Gruppo CDP-Cassa Depositi Prestiti) a luglio scorso. Sace Simest supporterà le aziende italiane espositrici nello sviluppo del proprio business organizzando momenti di *matchmaking* fra aziende

Organized by:  
Hannover Milano Fairs Shanghai



Supported by:  
Ipack Ima Srl (a joint venture between UCIMA & FIERA MILANO)





The New International event  
E-PACK TECH by Ipack Ima

23-26 October 2019  
Shanghai New Int'l Expo Centre  
(SNIEC)  
[www.epacktech.com](http://www.epacktech.com)

italiane e importanti player cinesi, come ad esempio Sumeç (società del Governo Cinese che opera come *import agent*).

Infine, attraverso la collaborazione tra ICE-Agenzia e Mìse (Ministero dello Sviluppo Economico), e grazie al supporto di Ucìma, saranno organizzati **incontri B2B mirati** tra i produttori di tecnologie italiani partecipanti a E-PACK TECH e selezionati buyers cinesi del comparto.

A tutto ciò si unirà un ricco programma di eventi – che si svolgeranno in zone appositamente riservate a presentazioni, case history e storytelling – con un calendario ancora in fase di ultimazione.

**Per informazioni:**  
[www.epacktech.com](http://www.epacktech.com)

Organized by:  
Hannover Milano Fairs Shanghai



Deutsche Messe



FIERA MILANO

Supported by:  
Ipack Ima Srl (a joint venture between UCIMA & FIERA MILANO)



UCIMA



FIERA MILANO